

Die insurtech services GmbH wurde in 2018 als Teil der insurtech group GmbH gegründet, um gemeinsam digitale Lösungen für die Versicherungsunternehmen zu erarbeiten. Die Digitalisierung wird zu einem immer wichtigeren Aspekt für alle Unternehmen und deshalb unterstützt die insurtech services GmbH die Versicherungsgesellschaften vor allem bei der Anpassung und Erstellung von Plattformen, um dort die Infrastruktur und Services für den digitalen Vertrieb von Versicherungen zu betreiben. Außerdem soll die insurtech services GmbH ihr Know-How beim Marketing, hier insbesondere beim Marketing über die Suchmaschinen und beim Social Media Vertrieb (SPS), zur Verfügung stellen. Somit gewährleistet das Unternehmen ein umfangreiches Projekt- und Prozessmanagement für die verschiedenen Versicherungsgesellschaften.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort Dich als:

Projektmanager (w/m)



Deine Aufgaben:

- Planung, Erstellung und Umsetzung von Konzepten und Aktivitäten aus den Bereichen Online-Vertrieb und Online-Direktgeschäft
- Vollständige Begleitung und Steuerung von Online-Projekten – von der Projektidee, bis zur Live-Schaltung
- Ausbau aller Online-Angebote und -Portale für Endkunden und Partner
- Briefing, Steuerung und Kontrolle externer Dienstleister
- Stetige Usability-Optimierung von Antragsstrecken und Websites
- Entwicklung kunden- und partnerorientierter Mehrwerte, Services und Funktionen
- Identifizierung von Maßnahmen zur Vertragssteigerung und Schadenreduzierung
- Identifizierung, Prüfung und Implementierung von Trends aus Online-Vertrieb und Online-Direktgeschäft
- Enge Zusammenarbeit mit externen Partnern und internen Unternehmensbereichen, wie Online-Marketing, Kreation und Design, IT, Fraud-, Produkt-, Bestandskundenmanagement und Kundenservice
- Erstellung von Kosten-/Nutzenanalysen
- Ansprechpartner für Mitarbeiter bei der Umsetzung von Online-Projekten

Dein Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Online-Marketing, Projektmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Projektmanagement

- Sehr gute Kenntnisse in der Projektplanung, -steuerung und -kontrolle
- Hohe Affinität zum Online-Marketing und aller damit einhergehender Vermarktungsmöglichkeiten und Prozesse sowie gute Marktkenntnis
- Ausgeprägte Konzeptionsstärker
- Kostenbewusstes und ganzheitliches Denken und Handeln
- Hohes Qualitätsbewusstsein und gutes Auge für Design, Usability und User Experience
- Durchsetzungsvermögen und soziale Kompetenz
- Gute Präsentationsfähigkeit und sicheres Auftreten
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Idealerweise auch Erfahrungen aus dem klassischen Marketing
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, idealerweise Grundkenntnisse in Adobe Photoshop und HTML
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was Dich erwartet:

- Abwechslungsreiche und interessante Projekte und Entwicklungsmöglichkeiten
- Eigenverantwortliches und kreatives Arbeiten und Freiraum für persönliche Weiterentwicklung
- Ein modernes Büro im Frankfurter Ostend
- Ein junges, dynamisches und kollegiales Team
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Attraktive, leistungsorientierte Vergütung mit interessanten Bonusmodellen

JETZT BEWERBEN!

Wenn Du Dich in einem engagierten Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen einbringen möchtest, dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: personalabteilung@insurtech.services